

Hepimiz pazarlama elçileriyiz!

Elvan Ailemiz'in Değerli Üyeleri,
2016 yılının ilk sayısı ile yine
birlikteyiz...

Elvan Forum'da konsepti gereği sadece yöneticilerimizle buluşma imkanı-mız olmuştur. Bu köşe sayesinde ise bütün çalışanlarımızla, hatta paydaşlarımızla iletişim kurma şansını yakalamış olmak beni mutlu ediyor.

Bu yılki Elvan Forum'un teması, "KAHRAMANLAR BULUŞUYOR" şeklindeydi... Peki kahramanlık nedir ve kahraman kimdir? Şöyle bir baktığımda gördüm ki çok farklı tanımlamalar var. Bir tanesi de şöyle, "Özveri gerektiren bir durumda ortaya atılıp girişimde bulunma"... Elvan Grubu olarak biz de özveri gerektiren bir yıl olan 2015'te ortaya atıldık ve Türkiye'de ilk olan ürünler ürettik (Fondante ve waffle gibi). Bu atılımların sonucunda da;

- İstanbul İhracatçılar Birliği (İİB) tarafından Intersweet şirketimiz sektöründe ihracat şampiyonu olarak ödüllendirildi.

- Elvan Ar – Ge Merkezimiz tüm kriterlerdeki performansı ile gıda sektörü birincisi seçildi ve ödülünü aldı.

- Global Top 100 Şekerleme Şirketleri listesinde 5 basamak daha yükselerek 66. sıraya çıktık.

Bütün bunları birlikte başardık... Emeği geçen, katkıda bulunan bütün paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Birlikte kahramanlık...

Üretim kalitesi, kapasitesi ve yenilikçiliği açısından Türkiye ve dünya ölçeğinde başarılar elde ettik. Şimdi sıra, dünya standartlarındaki bu kaliteli ve yenilikçi ürünlerimizi yüksek marka değeriyle dünyaya pazarlamaya geldi. Son yıllarda pazarlama bütçemizi yaklaşık 20 kat artırmamız ve artırmaya da devam etmemiz bu yolculuktaki kararlılığımızın bir göstergesi... Geçmişte başardıklarımız gibi bunu da başaracağımızdan hiç şüphem yoktur. Yeter ki birlikte çalışma ve takım ruhumuzu koruyalım. Çünkü yeni dünyada tek başına kahramanlık işe yaramıyor. Daha büyük başarılar için daha geniş katılımlı birlikteliklere ihtiyacımız var. Bu açıdan lisansını da aldığımız Süper Kahramanlar filminin afişine dikkatinizi çekmek istiyorum.

Ben de ne gördüğümü sizlerle paylaşayım:

1- Burada 1 değil, 2 tane süper kahraman var... Çünkü günümüzde BİREYSEL KAHRAMANLIK yetmiyor, BİRLİKTE KAHRAMANLIK gerekiyor.

2- Farklı yeteneklere sahipler ve yeteneklerini daha büyük bir güçle savaşılabilmek için birleştiriyorlar.

3- Ve omuz omuzalar...

Değerli arkadaşlar;

Global ligde daha gidecek çok yolumuz var.

Bu yolculukta yeni odağımız pazarlama...

Bu sebeple Elvan Forum'un kapanışında da belirttiğim gibi "Hepimiz pazarlama elçisiyiz"...

Birlikte daha büyük başarılarla buluşmak dileğiyle...



We are all marketing ambassadors!

Valuable Members of Elvan Family

We are together with the first issue of 2016....

Due to the concept, we had the chance to meet only with our managers at Elvan Forum. I am very glad to have a chance to communicate with all of our employees and stakeholders at this column.

The main theme of Elvan Forum this year was "HEROES ARE MEETING"..... So, what being a hero and who is a hero? When I look, I see very different definitions. One of them is as follows: "To step forward and get involved in a case of devotion".....As Elvan Group, we have stepped forward in 2015, a year that really required devotion and we have manufactured new products which were first of their kind in Turkey (e.g. Fondante and waffle). As a result of these;

- Our Intersweet Company has been rewarded as the titleholder of exports by Istanbul Union of Exporters (IIB):

- Elvan R&D Center has been selected as the first in food sector with its performance in all criteria and acquired its reward.

- We have raised 5 steps in the list of Top 100 Confectionery Companies in the world and reached to rank 66.

We have achieved all of these together...I am thankful to all stakeholders who have worked and contributed.

Heroism together....

We have achieved world-scale success in terms of production quality, capacity and innovation. Now it is time for us to market these quality and innovative products to the world with its high brand value. We have increased our marketing budget 20 times and we continue to increase, these are indicators of our determination in this journey... I have no doubt that we will achieve this as we did in the past. We should keep the spirit of working together as a team. Because in the new world, being a lonely hero never works. For greater success, we need extensive participations. In this respect, I would like to have your attention to the movie poster of Super Heroes movie for which we have obtained the license.

Let me share with you what I see:

1- There are 2 super heroes here....Because today **INDIVIDUAL HEROISM** is never enough, we need **HEROISM TOGETHER**.

2- They have different skills and they work together in order to fight a greater force.

3- And shoulder to shoulder....

Dear Colleagues;

We have a long way to go in the global league.

Our new focus in this journey is marketing....

As I have mentioned in the closing speech of Elvan Forum; "We are all Marketing Ambassadors".

I wish to meet in greater successes together....



Hidayet Kadiroğlu

Elvan Grubu Başkanı

Chairman of the Elvan Group

içindekiler/contents



01

Başkandan / From the Chairman

03

İhracatçılar Birliği'nden Duayene Şükran Plaketi / Gratitude to Doyen Plaque from the Exporters' Union

04

CEO ataması yapıldı, strateji yenileniyor / CEO assignment was made Strategy is getting renewed

07

1. Elvan İK Zirvesi Sakarya'da toplandı / 1st Elvan HR Summit gathered in Sakarya

08

İhracata yeni müdür / New managers of export

09

Kruvasan üssü medyaya açıldı / Croissant base was opened to the media

10

Basın Yansımaları

12

Elvan Ar-Ge Merkezi'ne Sektörün Ar-Ge lideri ödülü / R&D leader of the Sector

14

Türkiye iş ortaklarıyla Yeni yatırımlar- Yenilikçi ürünler gezisi / New investments, innovative products trip with Turkey business partners

18

Süper iş ortaklarıyla TAM YOL İLERİ... / ALL AHEAD with Super business partners...

22

Afrika'da bir Türk markası... / A Turkish Brand in Africa...

24

'Tüketici odaklı global şirket' yolculuğunda Hepimiz Pazarlama Elçileriyiz / We are all marketing ambassadors!

32

Irak'ta sektör daralırken yüzde 163 büyümenin sırrı! / The Secret for growing 163% while the sector in Iraq is downsizing!

38

Elvan'ın başan hikayesi Uluslararası kariyer Zirvesi'nde / The success story of Elvan is in International career Summit

40

Boğaziçi Üniversitesi'nin misafir eğitimcisi... / Guest Educator of Boğaziçi University...

41

Zeka kulübü üyeleriyle yeni keşiflere devam... / Continuing the new discoveries with the Intelligence Club...

44

Yaparsan Öğrenirsin / If you do, you learn!

45

Otizm salgını var Farkında mısınız? / We have an epidemic of autism are you aware of that?

46

Sıra dışı oyunlarla Balaban Pikniği / Balaban Picnic with Unusual games

48

Canlı müzik ve taze lokmalık Cici Pikniği / Live Music and fresh lokma Cici Süt Picnic

İmtiyaz Sahibi
ELVAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. adına
Hidayet KADİROĞLU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ahmet KÜÇÜKALİ

Yayın Kurulu
Osman KADİROĞLU
Özmen GENÇ
Tuncer KONAK
Tarık MUHAFFEL
Mustafa CANOLCA
Yusuf BULCA
Şükrullah DOLU

Dergi Grafik-Tasarım
Selçuk ESER

Katkıda Bulunanlar
Ali AKGÜL
Tevfik ŞENEL
Fikret YILMAZ
Hakan BAYER
Mustafa İNANÇ
Nurcan AKMAN
Sıla ÖZYİĞİT
İpek Hazal ÜNVER
Serkan İRTÜRK
Gülay M. ÇEÇE

Şekerim

Adres
Tevfikbey Mah. Tahsin Tekoğlu Cad.
No: 26 Sefaköy / İSTANBUL

Basım Yeri
Matsis Matbaa Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.
www.matbaasistemleri.com
Tel: 0212 624 21 11

İhracatçılar Birliği'nden Duayene Şükran Plaketi

Gratitude to Doyen Plaque from the Exporters' Union

75. kuruluş yıldönümünü kutlayan İstanbul İhracatçılar Birliği, sektöre katkılarından dolayı duayen sanayici Mustafa Kadiroğlu'na Şükran Plaketi takdim etti.

Istanbul Exporters' Association which celebrated its 75th anniversary presented a plaque of gratitude to doyen industrialist Mustafa Kadiroglu for his contributions to the industry.



Türkiye'nin ilk ihracatçı birliklerinden olan İstanbul İhracatçılar Birliği (İİB), 75. Kuruluş yıl dönümünü kutladı. 21 Ekim 2015 tarihinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen kutlama programına sektörün duayenleri de davetliydi... O duayenlerden birisi de Elvan'ın kurucusu Mustafa Kadiroğlu idi... Yeni nesil ihracatçıların ilgiyle izlediği programda İİB Başkanı Zekeriya Mete, sektöre katkılarından dolayı duayen sanayiciye şükran plaketi takdim etti.

Prestij kitaba da girdi

İİB, 75. Yıl anısına bir de prestij kitap yayınladı. Usta Ekonomi Gazetecisi Sadi Özdemir yönetiminde hazırlanan kitapta duayen sanayici Mustafa Kadiroğlu ve eseri Elvan'ın hikayesine de yer verildi.

Also, IIB, in order to commemorate 75th anniversary published a lure book. In the book which have been issued under the management of Great Economics Journalist Sadi Özdemir the story of doyen industrialist Mustafa Kadiroglu and his work Elvan were mentioned.



CEO ataması yapıldı, strateji yenileniyor

CEO assignment was made Strategy is getting renewed

1 milyar dolar ciro hedefine yürüyen Elvan Grubu'nda tarihi bir adım daha atıldı ve ilk defa CEO ataması yapıldı. 01 Ekim 2015 tarihinde Grup Başkanı imzasıyla yayınlanan duyuruyla Özmen Genç, Elvan'ın ilk CEO'su olarak resmen görevine başladı. CEO'nun ilk icraatlarından birisi ise büyüme stratejisini yenileme çalıştayını oldu.



Elvan group which was heading for \$ 1 billion turnover target took another historic step and for the first time a CEO was appointed. With the announcement that was made with the Group President signature, Özmen Genç, the first CEO of Elvan, officially took the office. One of the first actions of the CEO was the workshop for renewal of the growth strategy.



Özmen Genç kimdir?

İstanbul Erkek Lisesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Özmen Genç, öğrenimine Berlin teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde devam etti. İş hayatına 1992'de Koç Holding'te başladı. Koç Holding, Sabancı Holding ve Çukurova Holding şirketlerinde çoklu fonksiyonların bağlı olduğu üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Teknoloji yatırımları ve yönetim danışmanlığı alanlarında da girişimci olarak yer aldı.

Who is Özmen Genç?

Özmen Genç who is a graduate of the Istanbul Technical University Industrial Engineering continued his education at Industrial Engineering Department at the Technical University of Berlin. He began his business life at Koç Holding in 1992. He held upper-level management positions with multiple functions at Koç holding, Sabancı holding and Çukurova holding companies. He was featured as an entrepreneur in the fields of management consulting and technology investment.



Elvan tarihindeki ilk CEO olan Özmen Genç, işe kurumsal stratejinin güncellenmesi ve yeni vizyona göre geliştirilmesi çalıştayıyla başladı. Özmen Genç, the first CEO in the history of Elvan, started his work with a workshop for updating the corporate strategy and improving it according to new vision.

CEO Nedir?

Chief Executive Officer (CEO), yönetim kurulundan aldığı hedefi gerçekleştirmek için strateji oluşturup uygulayan; şirketin bugününü yönetirken yarınını da planlayan ve yönetim kuruluna hesap veren kişi olarak tanımlanıyor. CEO için kısaca "Yöneticilerin yöneticisi" deyimini de kullanılıyor.

Elvan, sürdürülebilir büyümeye yönelik tarihi bir adım daha attı ve ilk defa CEO ataması yaptı. 01 Ekim 2015 tarihinde Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu imzasıyla yapılan iç duyuruyla Özmen Genç, Elvan'ın ilk CEO'su olarak resmen görevine başladı. CEO Özmen Genç, Elvan Grubu Başkan Yardımcılığı ve Elvan Grubu İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini de üstlendi.

CEO Özmen Genç'in ilk icraatlarından birisi de Elvan Grubu'nun büyüme stratejisini güncelleme-geliştirme çalıştayını oldu. Yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyelerinin katılımıyla İstanbul Sheraton Oteli'nde gerçekleştirilen 2 günlük çalıştayda geçmişin başarı kriterleri analizi edildi ve gelecek 5 yılın başarı faktörleri masaya yatırıldı.



Etiyopyalılardan teşekkür...

Türkiye’de öğrenim gören Etiyopyalı öğrenciler, Afrika ve Afrikalılara katkısından ötürü Elvan’a plaketle teşekkür ettiler. Eyüp Kültür Merkezi’nde düzenlenen programda Elvan adına teşekkür plaketini alan Intersweet İhracat Müdürü Mesut Altun, Afrika’ya yönelik sosyal sorumluluğun süreceğini vurguladı.

Gratitude from Ethiopians....

Ethiopian students who receive training in Turkey have submitted their gratitude to Elvan with a plaque for its contribution to Africa and Africans.

Jelaxy Güney Afrika’da koşuyor

Jelaxy, Güney Afrika Cumhuriyeti’nde 2016’ya hızlı girdi... Güney Afrika Cumhuriyeti Ülke Yöneticisi Adil Yılmaz, özellikle Jelaxy markasıyla büyük hedefleri bulunduğunu kaydetti. Ekibiyle yeni yıl toplantısı yapan Adil Yılmaz, hedefe koşmaya başladıklarını vurguladı.

Jelaxy runs in South Africa

South African Republic Country Director Adil Yılmaz said that they have great targets especially with Jelaxy brand. Adil Yılmaz who made a new year meeting with his team emphasized that they started running for the target.



Senegal’de de gündem Elvan...

Sadece Türkiye’de değil, dünyanın birçok ülkesi gibi Senegal’de de gündem Elvan... Senegal’in başkenti Dakar’daki Elvan Shop açılışına katılan Intersweet İhracat Müdürü Mesut Altun, ülke medyasına da açıklamalarda bulundu. Altun, yıllık 1,5 milyon \$ olan Senegal’e ihracatı 2016 sonunda 3 milyon \$ yapacaklarını kaydetti.

Agenda in Senegal is Elvan...

Intersweet Export Manager Mesut Altun who participated to the opening of Elvan Shop in Senegal’s capital Dakar made statement for media.



Mısır'ın yeni fenomeni Elvan Shop

Porto Cairo Mall'da Elvan Shop adıyla açılan Elvan mağazası, Kahirelilerin ilgi odağı oldu.

Toffix maskotlarını çok beğenen Kahireliler, aile boyu fotolarla anı kaydediyorlar. Mısır Ülke Yöneticisi Selim Yılmaz'da kervana katıldı ve o da Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu ile anı ölümsüzleştirdi.



Elvan Shop is the new phenomena in Egypt

Elvan's store which was opened under the name Elvan Shop in Porto Cairo Mall has become the focus of attention for the citizens of Cairo.

Cairo citizens have loved the Toffix mascots and they record the moment with family photos.



Önce emniyet!

Elvan Grubu, güvenliğimiz için gece-gündüz demeden hayatlarını ortaya koyarak çalışan emniyet görevlilerimize karşı sosyal sorumluluğunu yerine getiriyor. Eskişehir'de görev yapan Emniyet Amiri Sadık Dinç Türk, Elvan Eskişehir Genel Müdürü Nevzat Çelik'e bir plaket takdimiyle destekleri için teşekkür etti.

Safety first!

Security Director of Eskişehir, Sadık Dinç Türk has offered his gratitude with a plaque to Elvan Eskişehir General Manager Nevzat Çelik.

Kazaklardan yatırım daveti

Bir dizi temaslarda bulunmak üzere Türkiye'ye gelen Kazakistan Yatırım Ajansı heyeti Elvan'ı da ziyaret etti. Intersweet Genel Müdürü Davut Kaya tarafından karşılanan ve ağırlandan heyet, Mısır ve Hindistan'a yatırım yapan Elvan'a Kazakistan'da da yatırım davetinde bulundu.

Invitation for Investment from Kazakhs

Kazakhstan Investment Agency committee was in Turkey for a series of contacts and they have also visited Elvan and offered investments to Elvan in Kazakhstan.



1. Elvan İK Zirvesi Sakarya'da toplandı

1st Elvan HR Summit gathered in Sakarya

Elvan Grubu İnsan Kaynakları (İK) Direktörlüğüne atanan Tuncer Konak, işe ilk olarak Elvan İK Zirvesini toplayarak başladı. İstanbul, Sakarya, Eskişehir ve Manisa'da çalışan İK ve idari işler personelini Sakarya'da buluşturan Tuncer Konak, böylelikle hem ekibi kaynaştırdıklarını hem de yeni dönemin rotasını oluşturduklarını açıkladı.

2 7 Şubat 2016 tarihinde gerçekleştirilen zirveyi grubun faaliyetinde bulunduğu farklı illerde ve yeni gündemlerle organize etmeye devam edeceklerini belirten Tuncer Konak, şöyle devam etti: "Birden fazla lokasyonda üretim yapan grubumuzda ortak algı ve akıl çok önemli. Biz bu toplantılarda önce İK ekibimizde ortak algı ve akıllı oluşturunuz. Böylelikle grubumuzun stratejik hedeflerine ulaşmasını tetikleyici unsuru dinamik hale getiriyoruz."

Yeni öncelikler:

Yeni İK Direktörü Tuncer Konak, yeni dönem önceliklerini ise şöyle sıraladı:

- Daha etkileşimli bir İK ile çalışanlarımızla bütünleşmek,
- Süreç analiziyle verimliliği artırmak,
- Performans yönetimiyle şirket hedeflerini ölçülebilir başarıya dönüştürmek,
- Mutlu çalışan-büyüyen Elvan idealini sürdürülebilir yapmak.

Tuncer Konak who was assigned as Elvan Group Human Resources (HR) Director began his work by firstly gathering the Elvan HR Summit. Tuncer Konak who gathered the HR and administrative affairs personnel from Istanbul, Sakarya, Eskişehir and Manisa in Sakarya,. explained that in this way, they integrated the team and also created the route for the new period.



İhracata yeni müdür

New managers of export



Sektörünün ihracat şampiyonu olan Intersweet'e yeni bir ihracat satış müdürü daha atandı. Buna göre daha önceden Romanya Ülke Yöneticiliği de yapan Fuat Yüksel, Romanya başta olmak üzere Balkanlar, Kafkasya ve Orta Asya'dan sorumlu İhracat Satış Müdürü olarak görev yapacak. Güzel Güzeloğlu ve Mesut Altun'a ilaveten Fuat Yüksel atamasıyla Intersweet'in ihracat satış müdürü sayısı 3 oldu.

Her şey verimlilik için...

Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, 23 Mart 2016 tarihli kurumsal duyurusunda Intersweet'teki yeni yapılanmanın gerekçesini şöyle açıkladı: "Değişen rekabet şartlarına ayak uydurabilmek amacıyla bölgesel odaklanmayı arttırmak, tüm markalarımıza ve müşterilerimize daha güçlü odaklanıp verimliliği ve iş hacmimizi yükseltmek."

Intersweet Genel Müdürü Davut Kaya ise ihracat şampiyonluğunu korumak için yeni açılımları sürdüreceklerini kaydetti.

A new export sales manager was appointed to Intersweet, export champion in its sector. According to this, Fuat Yüksel, who was Romanian Country Manager before, will act as the Export Sales Manager responsible for, especially Romania, Balkans, Caucasus and Central Asia.

Everything is for efficiency....
Elvan Group CEO Özmen Genç has made a corporate statement on March 23, 2016 and justified the new structure in Intersweet as follows: "In order to cope with the changing competitive conditions increasing the regional focus, and focusing on all our brands and customers, thereby raising our efficiency and work volume." Intersweet General Manager Davut Kaya said that they will continue with new expansions in order to maintain the title in exports.

Arabistan'a Hüseyin Yastımoğlu

Intersweet'te yeni ülke yönetici atamaları da devam ediyor. Bu kapsamdan olmak üzere Hüseyin Yastımoğlu Suudi Arabistan'a ülke yöneticisi olarak atandı. Böylelikle Intersweet bünyesindeki ülke yöneticiliği sayısı 5 oldu (Irak, Mısır, Romanya, Güney Afrika ve Suudi Arabistan).

Hüseyin Yastımoğlu for Saudi Arabia...



New country managers are also being appointed at Intersweet. Within this scope, Hüseyin Yastımoğlu was appointed as country manager in Saudi Arabia.

Kruvasan üssü medyaya açıldı

Croissant base was opened to the media



Tek hat üzerine dünyanın en büyük kruvasan tesisi olan Elvan Eskişehir tesisleri, kapılarını medyaya açtı. Ulusal medya katılımıyla gerçekleşen organizasyonda Elvan üst yönetimi Batman-Superman lisansları hakkında da basın mensuplarını bilgilendirdi.

Elvan Eskisehir facilities which is the world's largest croissant facility on a single line opened its doors to the media. In the organization that took place with the participation from national media Elvan's senior management also informed the media about the Batman-Superman license.



Tek hat üzerine dünyanın en büyük kruvasan üretim tesisini Eskişehir'de kuran Elvan Grubu,

Türkiye'nin kruvasan üssü Eskişehir tesislerinin kapısını 3 Aralık 2015 tarihinde gerçekleştirdiği programla medyaya açtı.

Süper Kahramanlarla işbirliği...

Yaklaşık 50 milyon avroluk yatırımla Eskişehir'i unlu mamuller konusunda sadece Türkiye değil, dünya çapında bir üretim üssüne çevirdiklerini açıklayan Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, Warner Bros. Consumer Products Inc. firması ile işbirliğine gittiklerini belirterek şöyle devam etti: "Kendi özgün markalarımıza yatırıma ilaveten dünya çapında popüler karakterlerle de lisans anlaşmaları yapıyor, marka algımızı güçlendiriyoruz. Bu kapsamdan olmak üzere Warner Bros. Consumer Products Inc. firması ile de işbirliğine gittik."

DC Comics Süper Kahramanlar'ından Batman, Superman ve The Flash karakterleriyle Asya ve Avrupa'da yeni bir çıkış yakaladıklarını anlatan Hidayet Kadiroğlu, "Batman ve Superman: Adaletin Şafağı filmi bu çıkışımıza Alize rüzgarı etkisi yaptı" diye konuştu.

Batman ve Superman'i kruvasanda buluşturdu Hindistan'a da yerleşti

Vahap MUNYAR
Eskişehir'de

Eskişehir'de düzenlenen Batman ve Superman etkinliği, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.



400 milyon dolarlık Kristal Kule'den 'yeşil' izleyecek

GEÇEN yıl Türkiye'de düzenlenen Batman ve Superman etkinliği, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

Batman ve Süperman'e Türk kruvasanı yedirecek



TEK hat üzerine dünyadaki en büyük kruvasan tesisi olan Eskişehir'e kuran Elvan Grubu, Warner Bros Consumer Products'la yaptığı işbirliği ile kruvasanda Türk markasını dünyaya tanıttı. Warner Bros'un Batman ve Süperman gibi kahramanlarını tanıtmalarında kullandıkları, yaklaşık 50 milyon Euro'luk yatırımın Eskişehir'i unlu mamuller konusunda sadece Türkiye değil, dünya çapında bir üretim üssüne çevirdiklerini belirten Elvan

Grubu Başkanı Hidayet Kadıroğlu, "Tek hat üzerine dünyadaki en büyük kruvasan tesisi ile sektör literatürüne girdik. Geçen yıl işletmeye açılan tesisimiz tam kapasiteyle çalışıyor. Türkiye ve dünya insanına yüz milyonlarca kruvasan yedirdik. Şimdi dünyada ilk olan zeytinyağlı ve baharatlı çeşitlerle menü-yü zenginleştiriyoruz" dedi. Hidayet Kadıroğlu, ayrıca grubun 1 milyar dolar ciro hedefi olduğunu da söyledi.

● VAROL NALBANT ESKİŞEHİR

Hürriyet

Kruvasan yedirecekler. Kruvasan tesisi 1,5 yılda 500 milyon adet kuruvasan üretti. Bu yıl 700 milyon adet kuruvasan üretti. Bu yıl 700 milyon adet kuruvasan üretti. Bu yıl 700 milyon adet kuruvasan üretti.

2014 başında yapılan görüşme, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

BATMAN VE SUPERMAN DOPINGİ

Türk kruvasanı onlarla ucacak

Tek hat üzerinde dünyanın en büyük kruvasan tesisi olan Eskişehir'de Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.



Türkiye

VATAN

Batman ve Superman ile kruvasan yedirecek

TEK hat üzerine dünyadaki en büyük kruvasan tesisi olan Eskişehir'e kuran Elvan Grubu, Warner Bros Consumer Products'la yaptığı işbirliği ile kruvasanda Türk markasını dünyaya tanıttı. Warner Bros'un Batman ve Süperman gibi kahramanlarını tanıtmalarında kullandıkları, yaklaşık 50 milyon Euro'luk yatırımın Eskişehir'i unlu mamuller konusunda sadece Türkiye değil, dünya çapında bir üretim üssüne çevirdiklerini belirten Elvan

Grubu Başkanı Hidayet Kadıroğlu, "Tek hat üzerinde dünyanın en büyük kruvasan tesisi olan Eskişehir'de Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

Sözcü

Çin pazarına 'Batman' ile girecek

ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

Elvan Grubu, Türkiye'de ikinci Ülke hikayesi yaratma yolunda AVRUPA'DA 100 YILLIK MARKANIN PEŞİNDEYİZ



ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

SÜPER KAHRAMAN EKONOMİSİ

Batman ve Superman, sinema sektörü yanında ekonomiyi de canlandırdı. Film bir yandan hasılat rekorları kırıyor, diğer yandan parketinde sektörünü hareketlendiriyor. Süper kahraman logosu ürünlerin satışında patlama yaşanıyor.



TEK hat üzerine dünyadaki en büyük kruvasan tesisi olan Eskişehir'e kuran Elvan Grubu, Warner Bros Consumer Products'la yaptığı işbirliği ile kruvasanda Türk markasını dünyaya tanıttı. Warner Bros'un Batman ve Süperman gibi kahramanlarını tanıtmalarında kullandıkları, yaklaşık 50 milyon Euro'luk yatırımın Eskişehir'i unlu mamuller konusunda sadece Türkiye değil, dünya çapında bir üretim üssüne çevirdiklerini belirten Elvan

ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

ESKİŞEHİR'e 50 milyon Euro'luk yatırım yapan Elvan Grubu, Warner Bros'la yaptığı işbirliği ile Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı. Etkinlikte, Batman ve Superman'in kuruvasanları, şehrin en büyük kuruvasan tesisi olan Eskişehir'de yapıldı.

Milliyet



Elvan Ar-Ge Merkezi'ne Sektörün Ar-Ge lideri ödülü

R&D leader of the Sector

Sektöründeki ilk Ar-Ge Merkezi olan Elvan Ar-Ge Merkezi, 4. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde tüm kriterlerdeki performansı ile gıda sektörü birincisi seçildi ve ödüllendirildi.

Elvan R&D Center which is the First in its sector, was selected as the first in food sector with its performance in all criteria and awarded at 4th Private Sector R&D Centers Summit.



Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Elvan Ar-Ge merkezi ödülünü Elvan Eskişehir Genel Müdürü Nevzat Çelik'e takdim etti.

Elvan Ar-Ge Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 4. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde tüm kriterlerdeki performansı ile gıda sektörü birinci seçildi ve ödüllendirildi. Ankara'da düzenlenen törende Elvan Ar-Ge Merkezi ödülünü Elvan Eskişehir Genel Müdürü Nevzat Çelik aldı.

Sektördeki ilk merkez

Konuyla ilgili olarak bir basın açıklaması yapan Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, aynı zamanda sektördeki ilk Ar-Ge Merkezi olduklarını hatırlatarak şöyle devam etti: "Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2012 yılında sektördeki ilk Ar-Ge Merkezi belgesini bize verdi. Bu bizim için büyük onur, aynı zamanda sorumluluktur. Bunun bilinciyle çalıştık. Ar-Ge merkezimiz tarafından son 2 yılda 50 proje tamamlandı. Bu 50 projenin sonunda ticarileşen ürünlerin toplam ihracat içindeki payı yüzde 20 olarak gerçekleşti. Devam eden 32 tane daha proje var. Bugüne kadar 16 TEYDEB ve 1 Santez projesi hazırlandı. 7 tane de hazırlanması süren proje var. Elvan olarak Türkiye'de gıda sektöründeki en fazla TEYDEB projesi yapan firmayız. Bu kadar çok proje yapınca başarı da beraberinde geliyor, ilkler gerçekleşiyor." Hidayet Kadiroğlu, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve Yıldız Teknik Üniversitesi gibi üniversitelerle işbirliği yapmanın da başarılarına önemli katkı yaptığını kaydetti.

İlklere imza atıldı

Hidayet Kadiroğlu, Elvan Ar-Ge Merkezi çalışmaları sonucunda sektörde bir çok ilke imza attıklarını belirterek bunlardan bazılarını şöyle sıraladı;

- 1- Kendine has mayası ile tüketici testlerinde yüzde 95 başarı elde eden çikolata dolgu kruvasan (Proje çıktıları patent başvurusu ile sonuçlandı.)
- 2- Hollanda tarzı caramel waffle üretimi
- 3- Karamel dolgu çikolata kaplı sütlü fondan
- 4- Donut kek (çikolatalı, muzlu, çilekli)...
- 5- Devam eden projelerimizden de 5 tanesi Türkiye 'de ilk olacak. Bu İLKlerimizi de 2016 yılında pazara sunmayı hedefliyoruz.

New Beginnings

Hidayet Kadiroğlu, Chairman of the Elvan Group, said as a result of the work of Elvan R & D center they broke many grounds and listed some of them:

- 1 - chocolate-filled croissants that, with its specific yeast, earned 95 percent success in consumer tests (the outcomes of the project resulted in a patent application.)
- 2 - Dutch-style caramel waffle production
- 3 - Caramel filled, chocolate covered milk fondant
- 4 - Donut cake (chocolate, banana, strawberry)...
- 5 - 5 of our on-going projects will be the firsts in Turkey. We aim to put those FIRSTS on the market in 2016.



Sektörünün Ar-Ge Lideri olarak ödüllendirilen Elvan Ar-Ge Merkezi'nden bir atak daha geldi. Elvan Ar-Ge Merkezi'nin çalışmalarını uluslararası gündeme taşıdığına işaret eden Elvan Ar-Ge Merkezi Müdürü Dilek Şener, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Yıldız Teknik Üniversitesi ile beraber yaptığımız 'The Influence of Particle Size on Some Physicochemical, Rheological and Melting Properties and Volatile Compound Profile of Compound Chocolate and Cocolin Samples' başlıklı bilimsel makalemiz akademik alanda iyi olan European Food Research and Technology dergisinde yayınlandı. Diğer taraftan 'The Influence of Particle Size on Some Physicochemical, Rheological and Melting Properties and Volatile Compound Profile of Compound Chocolate and Cocolin Samples' başlıklı poster sunumumuz ise 19 Temmuz 2016 da IFT16/Chicagoda sunumu kabul edilmiştir."



Türkiye'ye gelen Endonezyalı 8 medya mensubu, Elvan Ar-Ge Merkezi'ni ziyaret etti.

Başarının sırrı ilkleri yapmaktan geçiyor

GEÇEN hafta gerçekleştirilen 4. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde tüm kriterlerdeki performansı ile gıda sektörü birincisi seçilen Elvan Ar-Ge Merkezi'nin başarısı yabancı medyanın da dikkatini çekti. Türkiye'ye gelen Endonezyalı 8 medya mensubu, Elvan Ar-Ge Merkezi'ni ve üretim tesislerini gezerek başarı sırrını inceledi. Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, başarı sırlarını "Sektörde en fazla proje yapan şirket olmak, ilkleri gerçekleştirmek" diye özetledi.

Aynı zamanda sektördeki ilk Ar-Ge Merkezi olduklarını hatırlatan Kadiroğlu, "2012 yılında sektördeki ilk Ar-Ge Merkezi belgesini bize aldık. Ar-Ge merkezimiz son 2 yılda 50 proje tamamladı. Bu 50 projenin sonunda ticarileşen ürünlerin toplam ihracat içindeki payı yüzde 20 olarak gerçekleşti" dedi. (SÖZCÜ)

Türkiye iş ortaklarıyla Yeni yatırımlar- Yenilikçi ürünler gezisi

*New investments, innovative products trip with
Turkey business partners*

Geçen yıl Türkiye'de ambalajda ilk waffle üreten, Fondante yatırımı ile şekerlemeye yeni bir kategori kazandıran ve dünyada ilk kez ambalajda zeytinyağlı kruvasan geliştiren Elvan, yeni yatırımlarını ve yenilikçi ürünlerini fabrika gezisiyle Türkiye iş ortaklarına tanıttı.

Elvan which produced the first packaged waffle in Turkey last year, brought a new category to confectionary with Fondante investment and developed the first packaged croissant with olive oil in the world introduced its new investments and innovative products to its business partners with a trip to the factory.



Gezi Sakarya'da başladı, Eskişehir'de son buldu.





Türkiye ve dünya için ilk olan ürünler geliştiren Elvan Grubu; yeni yatırımlarını ve yenilikçi ürünlerini düzenlenen bir fabrika gezisiyle Türkiye iş ortaklarına tanıttı. 12 Şubat 2016 tarihinde başlayan gezide ilk durak Sakarya oldu... Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, Balaban Gıda Genel Müdürü Veysi Oruç ve Cici Pazarlama Genel Müdürü Mustafa Arslan tarafından karşılanan bayilere 2015'te yapılan yatırımlar ve 2016'nın önemi vurgulandı. Batman ve Superman işbirlikleri ile yeni bir çıkış yakaladıklarını kaydeden Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, şöyle devam etti: "2016 yılında geleneksel büyümemiz olan yüzde 20'lik ciro büyümesi öngörüyoruz. Tüm belirsizliklere rağmen 2015'te yaptığımız yatırımların hasadını planlıyoruz."

En yenisi bunlar...

Balaban Gıda Genel Müdürü Veysi Oruç da bayilere tesisleri gezdirdi ve "Waffle, Fondante yatırımı Türkiye'de bir ilk... Gofret tesisi de en yenisi" mesajını verdi. Gezinin

ikinci durağı Eskişehir tesisleri oldu. Misafirlere Eskişehir tesislerini anlatan Elvan Eskişehir Genel Müdürü Nevzat Çelik, "Unlu mamuller tesislerimiz Türkiye'deki en yeni nesil tesisler" diye konuştu.

Türkiye'ye özel şirket: Cici Pazarlama

Tesis gezilerinin ardından pazarlama sunumları için Rixos Oteli'ne geçildi... İlk sunumu Elvan Grubu Pazarlama Müdürü Tarık Muhaffel yaptı. Yeni ürünler ve konseptler hakkında bilgi veren Tarık Muhaffel, "Elvan yeni sezona hazır" diyerek yeni döneme iddialı girdiklerini vurguladı. Elvan Grubu olarak 2013'te yeniden yapılanma sürecine girildiğini hatırlatan Cici Pazarlama Genel Müdürü Mustafa Arslan ise "2013'te sadece Türkiye için bir pazarlama-satış şirketi kurduk: Cici Pazarlama" diyerek Türkiye odağına dikkat çekti.



Sakarya hatırası: Öğlen yemeğini Nehirland'da alan misafirlerle çekilen Sakarya hatırası sonrası Eskişehir'e devam edildi...

Eskişehir hatırası...





İç piyasa iş ortaklarını Eskişehir’de Elvan Eskişehir Genel Müdürü Nevzat Çelik, Cici Pazarlama Genel Müdürü Mustafa Arslan ve Elvan Grubu Pazarlama Müdürü Tarık Muhaffel karşıladı. Katılımcılara yeni ürünler ve yaklaşımlar anlatıldı.



Programın son durağı Eskişehir’de Odunpazarı turu atan katılımcılar daha sonra Balmumu Müze gezisi ile keyifli anlar yaşadılar.





Süper iş ortaklarıyla TAM YOL İLERİ...

*ALL AHEAD
with Super business partners...*

Elvan Grubu Türkiye ve dünyadan iş ortaklarıyla yine bir gemi safarisinde buluştu. "Süper Kahramanlar Buluşması" temasıyla gerçekleştirilen safaride Elvan yönetimi, 1 milyar dolar ciro hedefi için "Tam yol ileri" mesajı verdi... Yaklaşık 200 Süper Kahraman'ı buluşturan aktivite, İstanbul boğazında havai fişek gösterisiyle son buldu.

Elvan Group came together with its business partners from Turkey and world at a ship safari again. Safari was realized with the theme "Super Heroes Meeting" an Elvan management has submitted "All Ahead" message for 1 billion USD turnover target.... The activity brought approximately 200 Super Heroes together and ended with a fireworks show in the Bosphorus.





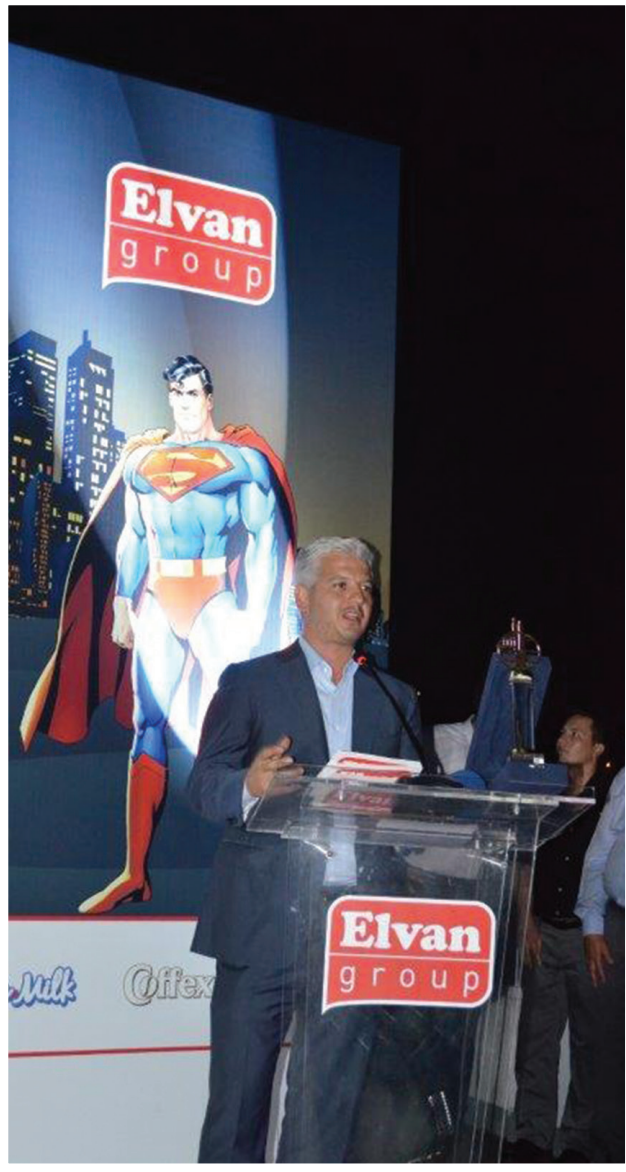
Elvan Grubu 2015 Bayiler toplantısı yine bir BOĞAZ SARISI şeklinde gerçekleştirildi. 50'yi aşkın ülkeden gelen Elvan iş ortakları, iç piyasa bayileriyle birlikte gemi turunda buluştu. Yaklaşık 200 katılımcıyı bir araya getiren programın mottosu ise Süper Kahramanlar Buluşması'ydı... 4 Eylül 2015 tarihinde düzenlenen aktiviteye Elvan üst yönetimi tam kadro olarak katıldı. Elvan'ın yenilikçi ve kaliteli ürünlerle 1 milyar dolar hedefine yürüdüğünü belirten Elvan üst yönetimi, katılımcı iş ortaklarına gemicilerin diliyle "Tam yol ileri" mesajı verdi.

Uzağa birlikte gitmeliyiz!

Elvan Grubu Pazarlama Müdürü Tarık Muhaffel'in sunuculuğunu üstlendiği programın açılış konuşmasını Elvan Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kadiroğlu yaptı. "Grubumuzun ve sizlerin her geçen yıl büyüdüğünü görmek beni heyecanlandırıyor. Bu, işlerimizin güvenli ellerde olduğunun işareti" diyen Mustafa Kadiroğlu, bütün katılımcılara tavsiye niteliğindeki konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bir Afrika atasözü diyor ki; **'Hızlı gideceksen yalnız git, uzağa gideceksen BİRLİKTE yürü'...** Biz Türkiye'nin ve dünyanın uzak yerlerine siz dostlarımızla gittik. Bundan sonra da sizlerle yürümeye devam edeceğiz. Bu birlik ve beraberliğimizin devamını diliyorum, yolumuz açık olsun diyorum." Mustafa Kadiroğlu, konuşmasını dua-dilek niteliğindeki şu sözlerle tamamladı: **"Allah bizlere değiştirebileceklerimiz için cesaret, değiştiremeyeceklerimiz için de sabır ihsan eylesin. Her ikisini ayırt edebilmek için de akıl versin."**



Elvan Executive Board Chair Mustafa Kadiroğlu who made the opening speech of the program continued his speech which was advisory to all participants with the following words: "An African proverb says "If you want to go fast, then go alone, and if you want to go far, walk TOGETHER".....We have went to the far corners of Turkey and world with you, our friends. And we will keep walking with you. I wish that we continue with this unity and may we have our road open."



Süper Kahramanlarla pazarlama

Yenilikçi yatırımlarla sektörde ilklere imza attıklarını hatırlatan Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, “Sıra pazarlama yatırımlarında” vurgusu yaptı. “Yatırımlarımız sadece üretim ve kapasite ile sınırlı değil” diyen Hidayet Kadiroğlu, şöyle devam etti: “Yeni dönemde gündemimiz pazarlama ve markalaşma... Bu sebeple son yıllarda marka yatırımı bütçesini yaklaşık 20 kat artırdık. Tüketici odaklı pazarlama anlayışına uygun olarak; kendi özgün markalarımıza yatırıma ilaveten dünya çapında popüler karakterlerle lisans anlaşmaları yaptık. Angry Birds ve Minions’lardan sonra Batman-Süperman açılımını gerçekleştirdik. Global lisans anlaşmalarıyla marka algısını güçlendirecek projelere odaklandık. Bunların yansımalarını önümüzdeki dönemde göreceğiz, hep birlikte yaşayacağız. Bununla birlikte yurtdışından marka satınalma görüşmelerinde mutlu sona doğru gidiyoruz. Dolayısıyla biz ‘Tam yol ileri’ diyoruz.”

Marketing with Super Heroes...

Elvan Group President Hidayet Kadiroğlu has reminded that they made a lot of novelties with innovative investments in the sector and emphasized that it was “time for marketing investments”. Hidayet Kadiroğlu said: “Our investments are not only limited with production and capacity. We have made global licensing agreements and focused on projects that will strengthen the brand perception. Also, we are moving forward to purchase brands abroad. So, we say “all ahead”.”





Havai fişeklerle final...

Intersweet Genel Müdürü Davut Kaya, sektörel ihracat şampiyonluğunu hatırlatarak, “Zirveye çıkmak zor, ancak burada kalmak daha da zor... Çünkü zirvede rüzgarlar daha sert esiyor. Bu sebeple hep birlikte daha çok çalışacağız” mesajı verdi.

Cici Pazarlama Genel Müdürü Mustafa İ. Arslan ise Türkiye perakende piyasasındaki hızlı gelişim hakkında bilgilendirme yaptı. Mustafa İ. Arslan, “Yeni dönemde daha çok noktada olacağız ve Türkiye’nin hemen her bölgesine daha

fazla çeşitte ürünle bulunacağız” diye konuştu. Program sonunda ateşlenen havai fişekler ise organizasyona ayrı bir renk kattı.

Final with fireworks...

Intersweet General Director Davut Kaya reminded the sectorial export title and said: “It is hard to go on top, but it is harder to remain there. Because winds are harsher at the top. So we have to work harder.”

Fireworks at the end of program have made the organization more colorful.



Afrika'da bir Türk markası...

A Turkish Brand in Africa...

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 28 Şubat – 3 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Batı Afrika gezisine katılan işadamlarının bir çoğu ilk defa Afrika'ya gidiyordu. Neyle karşılaşacakları ve neler görececeklerini bilememenin verdiği heyecan ve merakla kıtaya ayak basan Türk işadamları, sokakta ve raflarda sürekli karşılarına çıkan Türk şeker markası Dr. Milk ile tatlı bir mutluluk yaşadılar.

Most of the businessmen that have joined the West Africa trip of Turkish President Recep Tayyip Erdoğan between 28 February – 3 March 2016 were going to Africa for the first time. Turkish businessmen who set foot in the continent with excitement and curiosity of not knowing what to expect experienced a sweet happiness with the Turkish candy brand Dr. Milk that they came across in the streets and stores.

Dr. Milk



Gezinin ilk ülkesi olan Fildişi Sahili'nde çarşı-pazar gezisine çıkan işadamlarına rehberlik eden Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, yol arkadaşlarını Dr. Milk lezzetiyle tanıştırdı. İstanbul'da üretilen Dr. Milk lezzetiyle Afrika'da tanışma fırsatı bulan Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı, Elvan'ı tebrik etti.

Tarih 28 Şubat 2016...
Yer İstanbul Atatürk Hava-limanı...

Türkiye Cumhuriyeti
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 28 Şubat – 3 Mart 2016 tarihleri arasında Batı Afrika'ya gerçekleştireceği gezi öncesi basın toplantısı yapıyor. Fildişi Sahili, Gana, Nijerya ve Gine'yi kapsayacak geziye medya mensuplarının ve kalabalık bir işadamları heyetinin de katılacağını anlatıyor. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) davetiyle geziye katılan yaklaşık 200 işadamlarından bir çoğu ise ilk defa Afrika'ya gidecek olmanın heyecanını yaşıyor. Neyle karşılaşacakları ve neler yaşayacakları konusunda endişeli bir merak içindeler... Aşılarını falan olmuşlar, fakat yine de dünyanın ikinci büyük kıtasına ilk defa gidiyor olmanın bilinmezliği içindeler...

Tecrübe konuşuyor

Neyse ki Afrika konusunda tecrübeli olanlar devreye giriyor. 2000'li yıllarda Afrika'ya giden Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, etrafında kilere Afrika deneyimlerini anlatıyor, onları tecrübeye dayalı bilgiyle sakinleştiriyor. Elvan Grubu olarak Kadim Kıta'ya yaklaşık 50 milyon dolarlık ihracat yaptıklarını ve bir çok kategoride marka olarak arandıklarını anlatan Hidayet Kadiroğlu'nu ilgiyle dinleyenler yine de 'Nasıl yani?' demekten kendini alamıyor gözüküyordu. Genç işadamları Ali Sabancı ise sorularla konuyu daha açıyordu. Uçakta da devam eden Afrika sohbeti, ilk durak Fildişi Sahili'nde görsel hale geldi. Afrika sokaklarında ve market raflarında görülenler 'Helal olsun' dedirtti. Özellikle Batı Afrika'nın fenomen şeker markası Dr. Milk her yerde dikkatleri çekti.



*Toptancı çarşısında Ganahlı hamallar, Batı Afrika'da fenomen şeker markası Dr. Milk sevkiyatı yapıyor.
Ghanaian porters in the wholesale traders' market are dispatching Dr. Milk, the phenomenon candy brand of West Africa.*



İstanbul İhracatçılar Birliği (İİB) Başkanı Zekeriye Mete ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Eski Başkanı Oğuz Satıcı da Elvan'ın başarı hikayesini ilgiyle dinleyenlerdendi.

Elvan Group President Hidayet Kadiroğlu who guided the businessmen that went out for shopping in the Ivory-Coast which was the first country of the trip introduced his fellow travelers with the Dr. Milk flavor. Pegasus Airlines Chairman of the Board Ali Sabancı who had the opportunity to meet with Dr. Milk, which is produced in İstanbul, in Africa congratulated Elvan.

Kakao işlemek için Akra-İstanbul yatırım köprüsü kuracaklar

UMURBASIKANI
Recup Turkey
Erdogan in
Afrika turunu 3 üncü
kezine Abaja da (Nijerya)
konusu olarak gitti
Jobeside **Elwan Group**
Yonetim Kurulu
Beyoğlu'da
Tartim Grup Başkanı
Hadi Kadroğlu,
Abdudu da Filid Sahil
pazari isancini srazim
celimle turuncu gidi
Fotoğrafi isancini
Hububat, Bakiyati ve Yağlı
Tortu ve Marmelat
isancini gidi
Zekeriyi Meti, Pegus
Have Yollari Yonetim
Kurulunda
Saban Kadroğlu,
Elwan Group un
sekerleme üniterini
gidi
Kadroğlu, bolgese
iharcilariyla ilgili verileri
pazariya
- Nijerya'ya 10
5 milyon, 6 Filid
Sahil'ne 6, 5 milyon
dolarlık sekerleme
iharcimuzu var
Nijerya'ya 10 milyon
dolarlık sekerme
konusu ülerile turuncu
iharcimuzu 60 milyon
dolarlık
Socra Scana
Fasilatlasak kacici
iharcilari isancini pazariya

Vahap MUHYAP
vahap@vahapnet.com.tr

bu seyahat vesilesi ile Fransızlar dan kalma bazı kalma idare tesislerini geçirdi. Oardan birini alıp, konyaya Akra da "nusse" haline getireceği. O haliyle tidi edip, somerli idare adlarını gerçektireceği.



Buam için seköörün 10 gırdatın biraraya gelmesi vordadı.

- Akera ve İstanbul da toplam 50 milyon Euro lık bir yatırım planlamı var. İle yatırımla, sektörümüzün kalıyosu daha kaliteli ve uygun fiyatla kullanılmayı yolları açacağız. Üreteceğimiz kokaların yörde em

[illegible]

Keşfet, tutun, derinleş...

Cumhurbaşkanı'nın Batı Afrika seyahatine katılan 130 işadaminin çantası yatırımla dolu... Hayat Holding çocuk bezi, Elvan kakao fabrikası kuruyor. STFA liman peşinde

[illegible]

Samba beşen sarırdı ad'ı

milijon Euro yattırma edileceğini bildirir. Bu da Türkiye fabrikası kurulan ülkelerin en azından 1960'ın ortalarında benzeri üretimden kulakları, geri kalanları ise sadece STPA, Avrupa'daki beşen beşen yatırmış... Yurdun münahabı ile kerem... STPA'nın yeni Gıda Dairesi **Mutazlı Karakus** 1. milijon \$'la imzalı post... Oyda, 1. milijon \$'ın içinde son... Oyda, şimdi kuzu ile gıda gıda... **Rena İsmail** in nabız **Sinan Metaz** ile gırayımın. Restorasyon dışı bu ildele 4 tane gıda gıda buluyor. Bu postun isle fışılınan dışıdır ve daha fazla gıda gıda, daha çok isle olamaz olamaz... gıda gıda gıda... **Zekeriya Metaz** İnterab Bileşim Bileşim'in bu bu, beşen, beşen, tohum münahabı ile İsmail ile olamaz olamaz... **Sinai İsmail** ile olamaz olamaz...

[illegible]



Elvan'ı global ligde 5 basamak daha yükselten

Süper Kahramanlar buluştu

*The Superheroes that raised Elvan 5 more
steps in Global League have met*



Elvan'ın 'Global Top 100 Şekerleme Şirketleri' listesinde 5 basamak daha yükselmesine öncülük eden Elvan Grubu yöneticileri yeni hedefler için Eskişehir'de buluştu. Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu yeni hedefi "İlk 20'ye girmek" şeklinde açıklarken CEO Özmen Genç ise grubun yeni önceliğini "Tüketici odaklı global şirket olmak" diye tanımladı.

Elvan Group managers who leaded the rise of Elvan in 'Global Top 100 Confectionary Companies' list 5 more steps met in Eskişehir for new targets. Elvan Group President Hidayet Kadiroğlu announced the new target as to be in "First 20" and CEO Özmen Genç defined the new priority of the group as "to become a consumer-oriented global company".



Elvan Grubu yöneticilerinin yıllık vizyon paylaşım toplantısı olan Elvan Forum, 26-27 Mart 2016 tarihlerinde Eskişehir'de gerçekleştirildi. Rixos Otel'de organize edilen forumun teması

"Süper Kahramanlar Buluşması"ydı. Yaklaşık 150 yöneticinin katıldığı forumun açılışında konuşan Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, şöyle devam etti: "Ekonomistler 2015'i mevcudu koruma yılı ilan etmişti. Ancak Elvan Grubu olarak biz yeni ve yenilikçi yatırımlarımızı sürdürdük. Piyasalar duruyorken yenilikçiliğe ve yatırıma devam ettik, bu bir kahramanlık. Sonuçta global ligde 5 basamak daha yükseldik. Sizlerin şahsında emeği geçen bütün Elvanlılara teşekkür ederim." Elvan'ın 'Global Top 100 Şekerleme Şirketleri' listesinde 66. Sıraya çıktığını hatırlatan Hidayet Kadiroğlu, yeni hedefi "İlk 20'ye girmek" olarak açıkladı. "Dünyanın sayılı tesislerinde nadide ürünler üretiyoruz" diyen Kadiroğlu, "130 ülkede varız, daha fazlasında olabiliriz. Global şirket olmak için bu irade bizde var" sözleriyle kararlılığını ortaya koydu.

Vakit geldi!...

Grup Başkanından sonra sahneye Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç çıktı. Konuşmasına, "Global 100'deki bir şirket çatısı



Elvan Forum which is the annual vision sharing meeting of Elvan Group managers took place in Eskişehir between 26-27 March 2016. The theme for the forum which was organized in Rixos Hotel was "Superhero Meeting". Elvan Group President Hidayet Kadiroğlu who made a speech at the opening of the forum in which approximately 150 managers attended reminded that Elvan has risen to 66th rank in the "Global Top 100 Confectionary Companies" list, and he announced that the new target is to be in the "First 20".

It is time!...

Elvan Group CEO Özmen Genç took the stage after the Group President. Özmen Genç who started to his speech with saying that "We are now under the roof of a company that is in the Global Top 100. I, as someone who recently participated to you, thank everyone who carried our group to this point. With our investments, quality-innovative products and human resources, Now It is Time" continued his words with emphasizing the new priority by saying that "We first have to choose a target point, which is Consumer-Oriented

altındayız. Aranıza yeni katılan birisi olarak grubumuzu bu noktaya taşıyanlara teşekkür ediyorum. Yatırımlarımızla, yenilikçi-kaliteli ürünlerimizle ve insan kaynaklarımızla artık vakit geldi” diyerek başlayan Özmen Genç; şöyle devam etti: “Yüksek kaliteli Elvan ürünlerini tüm dünya tüketicilerine ulaştırma vakti geldi... Şartlar uygun, artık vakit tamam... Yatırımların ciro ve karlılığa dönüşmesi için bütün çalışanlarımızla birlikte yürümenin zamanı şimdi.”

Yeni öncelik: Tüketici odaklılık

“Bunlar nasıl olacak?” sorusuyla konuşmasını sürdüren Özmen Genç, “Önce bir hedef noktası seçmemiz gerekiyor ki o da Tüketici Odaklı Global Şirket... Bütün çalışanlarımızın bunu hayatının odağı yapması gerekiyor” sözleriyle yeni önceliği vurguladı.

Özmen Genç, tüketici odaklı global şirkete ulaştıracak adımları ise şöyle sıraladı:

- Tüketici ihtiyaçlarını öngörerek,
- En doğru ve yenilikçi ürünleri,
- En yüksek kâr ve marka algısıyla,
- Uygun fiyata,
- Kârlı bir şekilde,
- Mutlu ve aynı hedefe kilitlenmiş çalışanlarla,
- Süreklilik içinde tüketicilere sunmaktır

Başarı faktörleri...

CEO Özmen Genç, sunumunun son bölümünde ise belirttiği hedefin ve kriterlerin nasıl gerçekleştirileceğine dair yürütülen projeler ve başarı faktörlerini sıraladı:

- **Gelişen ERP:** Çok lokasyonlu, çok şirketli ve bu kadar farklı ürün üreten-pazarlayan firmamız için çok yönlü ve entegre bir ERP olması gerekiyor. Biz de ERP sistemimizi yeni hedeflerimize göre geliştiriyoruz.

- **Süreç analizi:** Her işin başı aslında bu çalışma ve çıktıları... Sistemdeki bütün işlerin en doğru, en verimli ve ölçülebilir bir şekilde tanımlanmasını gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda tüm faaliyetleri en küçük detayda dahi hedeflendirip ölçeceğiz.

- **Bütçeli yönetim:** Bütçe ve hedeflerle yönetim olmazsa olmazlarımızdan... Yıllık bütün hedefleri bütçeli bir şekilde gerçekleştireceğiz ve sonuçta elde edilen faydanın paylaşılmasını sağlayacağız. Bütçe rakamları bundan böyle hepimizin kılavuzu olacak.

- **Performans yönetimi:** Şirketin hedeflerine ulaşması ve kendimizi değerlendirmemiz açısından performans yönetimi önemli, 2016’da performans yönetimini hayata geçireceğiz. Grubumuzun başarısını çalışanlarımızla paylaşacağız.

- **Pazarlama odaklılık:** Bir bölümle değil bütün sistemle pazarlama odaklı düşünmemiz gerekiyor. Attığımız her adım, yapacağımız tüm yatırımlar pazarlama odağından geçerek planlanmalı.

- **Takım olmak:** Karşı takım hücum yapıp savunmayı sıkıştırıyorsa santraforun savunmaya gitmesi gerekiyor veya son dakikalar geldi ve gol atmamız gerekiyorsa stoperin gidip kafayla golü kovalaması lazım... Elvan olarak biz bunu başardık, ancak daha ileriye taşımamız gerekiyor.

Global Company... All of our colleagues need to make this the focus of their lives”

Özmen Genç listed the steps that will make the company reach consumer-oriented global company target as this:

- *To present to the consumers the most correct and innovative products*
- *With high profit and brand perception,*
- *With affordable prices,*
- *And profit,*
- *Together with happy employees who stay focused on the target,*
- *By seeing the needs of the consumers,*
- *With sustainability.*





Global marka bileşenleri

Elvan Grubu Marka Danışmanı Hakan Senbir, Elvan Forum 2016'da global markaların temel bileşenlerini ve Elvan'ın yeni markalaşma stratejisini anlattı. "Bir marka nasıl süper olur?" sorusunu soran Hakan Senbir, "Bunu sağlayan Marka Öz Varlığı Bileşenleridir" dedi ve söz konusu bileşenleri de şöyle sıraladı:

- Bilinirlik,
- Algılanan kalite,
- Marka çağrışımları
- Müşteri sadakati

Global marka liginde ilk 500'e girenler, bu bileşenleri gerçekleştirenlerdir.

Global hazır giyim markası H&M ile Elvan arasında büyük bir benzerlik olduğunu vurgulayan Hakan Senbir, bu durumu şöyle açıkladı: "H&M'in modada yaptığını Elvan şekerleme sektöründe yapmaktadır. H&M, 'Tasarım ve kalite sadece zenginlere ait değildir' demişti. Evet, tasarımın bir fiyatı vardı, H&M bunu tasarımcıya ödedi fakat ürünü çokça üreterek maliyeti düşürdü ve iyi tasarımları uygun fiyata tüm dünyaya sundu. Elvan da 'Kalite ve lezzet sadece yüksek gelir grubu için değildir' diyor... Onun için tanıtım filminde 'İnsanlığın Elvan'a ihtiyacı var' dedik... Çünkü Elvan, lezzeti ve kaliteyi demokratikleştiriyor, her gelir grubu için ulaşılabilir yapıyor."

Yeni strateji için 7 başarı alanı

Elvan'ın önümüzdeki 5 yıla yönelik strateji planını güncelleme amacıyla gerçekleştirilen çalışmayı hatırlatan Hakan Senbir, yeni stratejik çerçeveyi 7 başarı alanı üzerine temellendirdiklerini vurguladı ve onları da şöyle sıraladı:

- 1- Daha güçlü pazarlama
- 2- Daha verimli üretim
- 3- Mükemmel marka mimarisi
- 4- Daha etkili iletişim
- 5- Güçlü çalışan markası
- 6- Etkin destek birimleri
- 7- Mükemmel iş süreçleri



Başarı da başarısızlık da öğrenilebilir!

Elvan Forum 2016'nın davetli konuşmacısı Mümin Sekman'dı... Son kitabı 'Başarı Bilimi'nden hareketle bir sunum yapan Mümin Sekman, "Başarılı olmak öğrenilebilir" tezini anlattı. Başarısızlığın da öğrenilebildiğini belirten Mümin Sekman, bir deney eşliğinde Öğrenilmiş Çaresizlik sendromunu şöyle anlattı: "Bir köpekbalığı aç halde bir akvaryuma konulur. Balık akvaryumun her yerinde yüzebilmektedir. Avlayacağı bir şeyler aramaktadır. Sonra akvaryuma küçük bir balık konur. Köpekbalığı küçük balığı yemek için hemen harekete geçer. Küçük balığı yemek için ilk saldırısında kafasını ne olduğunu algılayamadığı sert bir şeye çarparak şok geçirir. Çünkü bilim adamları küçük balık ile köpekbalığının arasına cam bir bölme yerleştirerek onları ayırmışlardır! Köpekbalığı 'balık aklıyla' düşündüğünden camı görememekte ama kafasını çarptığında camı algılamaktadır. Sonra bir daha dener, yöne kafasını cama çarpar. Yaklaşık 48 saat sonra köpekbalığı küçük balığı yemek için uğraşmayı bırakır. Çünkü ne yaparsa yapsın o küçük balığı yiyemeyeceğine inanmıştır."

Deneyin ikinci aşamasına geçildiğinde araştırmacılar aradaki cam bölmeyi kaldırır. Artık köpekbalığı isterse küçük balığı yemek için hiçbir şey yapmaz! Küçük balığı kovalayıp büyük balığın alanına geçirirler ama yine de yemek için hiçbir hamle yapmaz.

Sonuç çok dramatiktir, büyük balık açlıktan ölmek üzere olmasına rağmen yine de küçük balığı yememiştir. Köpekbalığı küçük balığı neden yemedi? "Aç ama gururlu olduğu için mi? Bilim adamları köpekbalığının içine düştüğü ruh durumuna "öğrenilmiş çaresizlik" demektedir. Öğrenilmiş çaresizlik, bir canlının defalarca denediği halde istediği sonucu alamaması durumunda, bir sonraki denemesinde başarısız olacağını beklemesinden dolayı, deneme cesaretini kaybedip hiçbir şey yapmaması halidir. Bu hale öğrenilmiş başarısızlık da diyebiliriz."

Öğrenilmiş çaresizlik bir daha deneme cesaretini kaybetmektir. Sürekli başarısızlık korkusuyla hareket etmektir. Kendine olan güvenini, 'başarabilirim' inancını kaybetmektir. Öğrenilmiş çaresizlik zihne takılı bir psikolojik kelepçedir."

Orijinal fabrika yapımcıları ödüllendirildi / Cohesion-solidarity and working together...

Takım çalışması bölümünde ise Birlikte çalışma-üretme atölyesi gerçekleştirildi. Her bir takım hayalindeki fabrikayı inşa etti, ilk 3 takım ödüllendirildi.
In the team work part, Working-Creating Together workshop was organized. Each team built the factory that they envisioned, the first 3 teams were awarded.



Fabrika çalışmasından...



Forum'un ödül avcıları... / Bounty Hunters' Table



Forumun ikinci günü katılımcılar güne kahvaltıyla başladı. Kahvaltı programı kapsamında mini-eğlenceli bir bilgi yarışması yapıldı. Yarışmada en çok ödüllü Cici Süt masası aldı. Bu masa tam 5 ödül almaya hak kazandı.

The second day of the forum, the participants began the day with breakfast. A mini-fun quiz contest took place within the scope of breakfast program. Cici Süt table won the most prizes in the contest. They received exactly 5 prizes.



Mini yarışmada Cici Süt Fabrika Müdürü Aynur Kılıç ile Elvan İç Denetçisi Kaya Yalçın'ın iki ödül birden kazanmaları kendileri için gurur, masaları için sevinç kaynağı oldu.

Ritimli forum... / Forum with rhythm...



Forum kapsamında ritim atölyesiyle Uyumlu Birtelilik çalışması yapıldı, keyifle anılar yaşandı.

Within the scope of the forum, Compatible Synergy study was made in rhythm workshop and joyful moments were observed.

Jale Parlı ile gala... / Gala Program with Jale Parlı



Katılımcılar, sanatçı Jale Parlı'nın sahne aldığı gala programıyla günün yorgunluğunu atma imkânı buldular.
The first day in forum has ended with gala dinner. The participants had the opportunity to get rid of the tiredness of the day with the artist Jale Parlı.



Irak'ta sektör daralırken yüzde 163 büyümenin sırrı!

The Secret for growing 163% while the sector in Iraq is downsizing!



Cici, Toto ve Fiorella markalarının Irak'taki pazarlama ve dağıtımını yapan Ercan Gıda, 2015'i yüzde 163 büyümeyle kapattı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Ercan, Irak'ta Pazar daralırken böylesine büyümenin sırrını "Elvan Grubu'nun yeni ve yenilikçi markalarıyla ürün yelpazesini zenginleştirmesi, ülke müdürüyle kolektif çalışma ve sıcak satış gücümüzü kuvvetlendirerek yaptığımız yeni yatırımlar" şeklinde özetledi.

Ercan Gıda which distributes and markets Cici, Toto and Fiorella brands in Iraq, closed the year 2015 with 163% growth. Chairman of the Board of Directors of the company Abdulkadir Ercan, summarized the secret for such growth while the Market is downsizing as "Elvan group's enrichment of the range of products with new and innovative brands, collective working with the country manager and the new investment that we made by strengthening our hot sale power".

Geçen yıl Türkiye Cumhuriyeti ihracatı yüzde 8,6 oranında geriledi. Bu düşüşte Irak pazarında yaşanan olumsuzlukların da büyük etkisi oldu. Çünkü Irak pazarı da genel olarak daraldı. Ancak böylesine daralmanın yaşandığı bir yılda Cici, Toto ve Fiorella markalarının Irak'taki pazarlama ve dağıtımını yapan Ercan Gıda, 2015'i yüzde 163 büyümeyle kapattı. Bu başarının kahramanı Ercan Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Ercan'la sırrını konuştuk:

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1971 Cizre doğumluyum. Babam ticaret erbabı olduğu için çocukluk yıllarımdan beri ticaretle iç içe oldum. 3'ü erkek olmak üzere 8 kardeşiz. Ağabeyim akademisyen olunca babamın ticari mirasını sürdürme misyonu liseden sonra bana düştü. Babam Cizre'de toptan gıda işi yapıyordu. 1990 yılında Gaziantep şu-

hemizi açtık, orada da toptan gıda işi yapıyorduk. Her iki şubeden hem iç piyasaya hem de Irak pazarına çalışıyorduk 1996'dan sonra ise iç piyasayı tamamen bırakıp ihracata yönelmeye karar verdim. Ercan Gıda unvanıyla bir dış ticaret şirketi kurdum. O sıralar Irak piyasasındaki konjonktürel durgunluk nedeniyle Orta Asya Türk Cumhuriyetleri gibi alternatif pazarlarla da çeşitli firmaların bayiliğini alarak bir süre çalıştım.

İthalatçı bir ülke: Irak...

Elvan'la nasıl tanıştınız?

2000'li yıllarda akaryakıt nakliye işlerim oldu, 2009'a kadar da devam etti. Bu süre zarfında gıda işine ara vermiştim. 2009'da Irak pazarına yönelik yeniden gıda işine dönmeye karar verdim. Elvan Grubu'nun Cici markasıyla da 2010'da İstanbul fuarında tanıştık. O dönem Cici'nin Genel Müdürü olan Mustafa Arslan beyle bayilik için el sıkıştık. O günden bu yana Cici markasını ve 2015 ten sonra da Balaban markasını Irak'ta temsil ediyoruz.

Irak'ta işler nasıl?

Irak tüketimi olan ancak üretimi neredeyse hiç olmayan bir ülke... Temel ihtiyaçların neredeyse yüzde 90'ı ithalata bağlı bir ülke... Gelirinin yüzde 90'ını petrolden elde eden ülkenin dönemsel sıkıntıları olmasına rağmen yine de bana göre iyi bir pazar...

Oturarak satma dönemi bitti!

Elvan Grubu ile çalışmak nasıl bir deneyim?

Başka iş kollarında değişik firmalarla da çalışıyoruz. Ancak Elvan Grubu bizim için artıları çok olan bir firma... Sakarya'daki Balaban Gıda da Elvan Grubu bünyesine geçince 2015'te Irak'ta Balaban markalarını da temsil etmeye başladık. Toto ve Fiorella gibi Balaban markaları Irak pazarında bize artı değer getirdi. Sektörel daralmanın yaşandığı bir dönemde biz bir önceki yıla göre yüzde 163 oranında büyümeye kaydettik.

Bu başarıda Elvan Grubu'nun sürekli yeni markalar ve yenilikçi ürünlerle ürün yelpazesini genişletmesinin de büyük etkisi var. Irak Ülke Yöneticimiz Fahrettin Turan'la kolektif çalışmalarımız sonuç verdi. Birebir pazarda olması bize önemli katkılar yaptı. Eskiden Türkiye'de de olduğu gibi Oturarak mal satma dönemi Irak'ta da bitiyor. Pazarlama-dağıtım ve sıcak satış orada da önem kazandı Biz de aktif sıcak satışa geçtik. Bütün bu artılar birleşince olağanüstü büyümeye gerçekleşmiş oldu.

2015 yılında, satış ofisimizi yeniledik, satış ekibimizi güçlendirdik... Soğutmalı araç filomuzu büyüttük. Tüm bun-

ları Elvan Grubu'nun bize duyduğu inanç ve sağlıklı iş ilişkimizin verdiği özgüvene istinaden yaptık. Irak'ta binlerce noktaya ve Irak'ın geneline hizmet ediyoruz. Enerjimizin büyük bir kısmı Elvan'dan...

Enerjimiz Elvan'dan...

Geleceği nasıl görüyorsunuz?

Elvan Grubu ile çok büyük proje ve yeni düşüncelerimiz var. Çünkü son yıllarda bu sektör'de en hızlı, mantıklı ve sağlıklı atılımları Elvan Grubu yapıyor. Bu enerji bize de yansıyor. Gelecek için bize ümit veriyor. Bu durum Irak potansiyeli ile birleşince yeni büyüme planları yapıyoruz. Bu sebeple pazarda oluşan geçici sıkıntılar bize engel teşkil etmiyor. Biz bulunduğumuz pazarda halen ciddi fırsatlar olduğuna inanıyor, bu inançla da işimize yatırım yapıyoruz.

Hobileriniz neler?

Seyahat etmeyi çok seviyorum Türkiye'de gezmediğim yer kalmadı, bu yerlerden beni en çok etkileyen bölge ise Karadeniz Bölgesi oldu. Yurtdışında ise çok ülke gezdim. Ama yakın zamanda Amerika kıtasını gezmek istiyorum. Merak ettiğim bir kıta... Bu seyahatimin hem kişisel manada hem de işime katkılar yapmasını umuyorum.



Toto Irak'ın maskotu oldu

Dünyada kendi oyuncak serilerini kendisi tasarlayan iki markadan birisi olan Toto, Iraklıların maskotu oldu. 'Oyuncaklı çikolatalı yumurta' kategorisinde başa gürüşen bir aktör olan ve "Eğlenceli oyun arkadaşı" olarak konumlanan Toto, Iraklı çocuklara lezzetli ve keyifli anlar yaşıyor.

Vitrinde Yeni Ne Var? What's new in the showcase?

TOTO Emoji Oyuncaklı Yumurta

Nefis sütlü çikolata, neşeli Toto Emoji karakterleri ve birbirinden eğlenceli oyuncaklarıyla Toto Oyuncaklı Yumurta !

Delicious milk chocolate with funny Toto Emoji characters and amusing Toto Surprise Toys !



Fiorella Dolgu Tablet Çikolata

Birbirinden farklı yumuşak kreması ve enfes çikolatası ile benzersiz bir çikolata deneyimi yaşayacaksınız. . .

Delicious chocolate with variety of smooth cream creates an exclusive eating experience ! Enjoy this delicious taste...



Fiorella Mini Karışık Çikolata

Fiorella'nın enfes çikolatası, birbirinden farklı mini çeşitleri ile vazgeçilmezleriniz arasında yer alacaktır.

Bu lezzeti sevdiğinizlerle paylaşın ve tadını çıkarın !

Fiorella's delicious chocolate, will have place among our indispensable with variety from different mini.

Share with your loved ones and enjoy this delicious assortment !



Today Caramel Waffle:

Today Caramel Waffle ailesi yeni ambalajları ile çeşitlenmeye devam ediyor. Kahve ve çay keyfinize, içi yoğun karamelli dışı çıtır waffle ile lezzet katmaya devam edin.

Today Caramel Waffle family diversifies with new packages. Enrich your coffee and tea pleasure with soft, dense caramel inside crispy waffle.



Today Donut:

Hindistan cevizi kreması ve meyve parçacıkları Donut kek ile buluştu. Today Donut ailesi iki farklı yeni lezzeti ile çeşitlenmeye devam ediyor.

Coconut cream and fruits met with our Donut cake. Today Donut family diversifies with two different new tastes.



Vitrinde Yeni Ne Var?

What's new in the showcase?



Today Batman vs Superman:

Today ailesi Batman vs Superman: Adaletin Şafağı filmi ile buluştu. Sevdığınız Today ürünlerini artık Batman vs Superman logolu yeni ambalajlarında bulabilirsiniz.

Today family met with Batman vs Superman: Down of Justice movie. Now, you can find your favorite Today products with Batman vs Superman logo in new packaging.



Today Çikolata Kaplamalı Gofret:

Today'ın yepyeni çikolata kaplamalı gofreti, lezzetli çıtır gofreti ve üç katlı fındık kreması ile tüketicilere yeni bir deneyim vaat ediyor.

Today'ın yepyeni çikolata kaplamalı gofreti, lezzetli çıtır gofreti ve üç katlı fındık kreması ile tüketicilere yeni bir deneyim vaat ediyor.



Today Wafer:

Today Wafer ailesi yeni lezzetleri ile çeşitlenmeye devam ediyor. Hindistan cevizi, limon ve süt kremaları ile farklı lezzet arayan tüketicilerimize benzeri olmayan bir keyif sunuyoruz.

Today Wafer ailesi yeni lezzetleri ile çeşitlenmeye devam ediyor. Hindistan cevizi, limon ve süt kremaları ile farklı lezzet arayan tüketicilerimize benzeri olmayan bir keyif sunuyoruz.



Gusto Wafer:

Gusto ailesinin yeni üyesi olan Gusto Gofret, üç kat taze çıtır gofreti ve arasındaki iki kat dolgun fındık / süt kremasıyla lezzetli bir atıştırmalıktır. Farklı lezzet arayan tüketicilerimize benzeri olmayan bir keyif sunmaya devam ediyoruz.

Gusto's brand new product Gusto Wafer is a delicious snack with three fresh and crispy wafers and two layers of rich hazelnut / milk cream. We offer unique pleasure to our customers seeking a different taste.



Gusto Waffle:

Gusto ailesi yeni üyesi ile büyümeye devam ediyor : Caramel Waffle. Kahve ve çay molarınızı içi sısıcak karamel, dışı çıtır waffle ile zenginleştirin.

Gusto family continues expanding with a new member: Caramel Waffle. Enrich your coffee and tea breaks with soft, dense caramel inside crispy waffle.

Vitrinde Yeni Ne Var?

What's new in the showcase?

Gusto Sweeto:

Gusto markamızın yeni üyesi "Sweeto" dikkat çeken çiçek şekli ve iki farklı seçeneği ile tüketicilerin karşısında. Kakao sosuyla dolu kek hamuru, kakao kaplaması ve kakao dekorlarıyla Sweeto Cacao ; Hindistan cevizi sosuyla dolu kek hamuru, Hindistan cevizi kaplaması ve kakao dekoruyla Sweeto Coconut, kendine küçük keyif molaları vermek isteyenler için ideal.

Gusto's new product "Sweeto" offers a conspicuous flower shape and two different options. Sweeto Cacao Cake with cocoa filling, cocoa coating and cocoa decors; Sweeto Coconut Cake with coconut filling, coconut coating and cocoa decors, ideal for those who want to give themselves a little break with pleasure.



Toffix Sour:

Toffix Sour Ekşili yeni tadıyla, lezzet tanımına "ekşi" bir boyut katacak.

Toffix Sour will add a "sour" dimension to definition of what delight is.



Fondante Hediyelik Tenekeler:

Sevdiklerinize en tatlı hediye en şık hediyelik kutularımızla verin.

Give the sweetest gift to who you love with our most stylish gift boxes.



Fondante Naneli:

Kahvenin yanına en çok yakışan lezzet : Naneli Çikolata, şimdi Fondante kalitesiyle.

The best delight with coffee : Minty Chocolate, now with Fondante Quality.



ARAMIZA KATILANLAR			
Adı - Soyadı	Mezun Olduğu Okul	Mezun Olduğu Bölüm	Pozisyonu
GRUP BAŞKANLIĞI			
İSMAİL ÖZMEN GENÇ	Berlin Teknik Üniversitesi	Endüstri Mühendisliği	İcra Kurulu Başkanı / CEO
İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRLÜĞÜ			
TUNCER KONAK	Yeditepe Üniversitesi	MBA	İnsan Kaynakları Direktörü
INTERSWEET DIŞ TİCARET A.Ş.			
EDİS SUBASIC	Marmara Üniversitesi	Gazetecilik	İhracat Satış Uzmanı
MOHAMMAD K. İSLAM RASEL	İstanbul Aydın Üniversitesi	MBA	İhracat Satış Uzman Yardımcısı
MOHAMED A.NURİYE	İstanbul Aydın Üniversitesi	Elektrik Elektronik Mühendisi	İhracat Satış Uzman Yardımcısı
MEHMET SELMAN KÖSE	Beykent Üniversitesi	Sinema TV	İhracat Satış Uzman Yardımcısı
RAFET YELDEN	Kocaeli Üniversitesi	Uluslararası İlişkiler	İhracat Satış Uzman Yardımcısı
CİCİ PAZARLAMA TİCARET A.Ş.			
YASİN ÇİÇEN	Anadolu Üniversitesi	3. Sınıf	Satış Operasyon Uzman Yardımcısı
MİRAÇ ARABACI	Trakya Üniversitesi	İktisat	Satış Operasyon Uzman Yardımcısı
ALİ ÖZBİLGE	Anadolu Üniversitesi	İşletme	Bölge Satış Yönetici
TEDARİK ZİNCİRİ DİREKTÖRLÜĞÜ			
EFE BENT	Fatih Üniversitesi	Endüstri Mühendisliği	Planlama Uzman Yardımcısı
PAZARLAMA DİREKTÖRLÜĞÜ			
BURAK EMEN	Harp Akademileri	Ulusal ve Uluslararası Güvenlik	Asistan Marka Yöneticisi
DUYGU ÖZDEMİR	Southern States University	MBA	Asistan Marka Yöneticisi
ESRA ÖZ	Nişantaşı Üniversitesi	Grafik Tasarım	Grafik Uzman Yardımcısı
CEM ÇAÇA	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üni.	Grafik Tasarım	Grafik Memuru
MALİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ			
ADEM EREN	Anadolu Üniversitesi	İşletme	Muhasebe Uzmanı
EBUBEKİR YILMAZ	İstanbul Üniversitesi	İşletme	Muhasebe Uzman Yardımcısı
MUHTEREM KEREM ESİN	Anadolu Üniversitesi	İşletme	Bütçe Maliyet Kontrol Uzman Yrd.
İSTANBUL ÜRETİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ			
ERDİ BAHAR	Trakya Üniversitesi	Makine Mühendisliği	Teknik/Bakım Mühendisi
BİLGİ SİSTEMLERİ MÜDÜRLÜĞÜ			
OKAN KORKMAZ	Osman Gazi Üniversitesi	Bilgisayar Mühendisliği	Bilgi Sistemleri Uzman Yrd.
ESKİŞEHİR GENEL MÜDÜRLÜK			
MUSTAFA KARATAŞ	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Jeoloji Mühendisi-İSG uzmanı	İSG Uzmanı
ENGİN BAŞOL	Amasya Üni./Teknik Bilim. MYO	İnternet ve Ağ Teknolojileri Prog.	Bilgi Sistemleri Uzman Yrd.
ESKİŞEHİR İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ			
CEMALETTİN PEKER	Afşin Lisesi	Edebiyat	İdari İşler Müdürü
ESKİŞEHİR DEPO			
EMİN GÜÇEN	Karamanoğlu Mehmetbey Üniv.	İktisat	Mamül Depo Ofis Elemanı
ESKİŞEHİR ÜRETİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ			
SABRİ GÜÇER	Afyon Kocatepe Üni./Afyon MYO	Gıda Teknolojisi	Vardiya Amiri
ÖZLEM ÜNAL	Hacettepe Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Yarı Mamül Üretim Şefi
ESKİŞEHİR KALİTE SAĞLAMA			
BURCU ÖZKİLİMCİ	Ege Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Mikrobiyoloji ve Kalite Yönetim Sistemleri Uzmanı
ESENGÜL GÖL	Süleyman Demirel Üni./Eğirdir MYO	Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi	Kalite Sağlama Girdi Kontrol Uzm.
BALABAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. ADAPAZARI FABRİKALAR			
ÜMİT BİLAL PARLAK	Ege Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	İşletme Müdürü
HÜSEYİN ABAY	Sakarya Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Üretim Mühendisi
ÇAĞATAY KARLİTEPE	Ankara Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Üretim Mühendisi
ELİF BİRİK	Ankara Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Ar-Ge Müdürü
SİMGE TUTKU YILDIRIM	ODTÜ	Gıda Mühendisliği	Ar-Ge Mühendisi
SERDAR GÜMÜŞSOY	Sakarya Üniversitesi	Bilgisayar Teknolojileri Ve Programları	Bilgi Sistemleri Uzmanı
CİCİSÜT SANAYİ VE TİC.AŞ MANİSA/SALİHLİ			
FATİH AKÇA	Selçuk Üniversitesi	Gıda Mühendisliği	Vardiya Mühendisi

Elvan'ın başarı hikayesi ***Uluslararası kariyer*** ***Zirvesi'nde***

The success story of Elvan is in International career Summit



Uluslararası Kariyer Zirvesi'nin konuğu olan Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, dünyanın farklı ülkelerinden gelen yaklaşık 500 öğrenciye Elvan'ın başarı hikayesini anlattı. Global yatırımlarda sürdürülebilir büyüme için Türkiye'de öğrenim gören öğrencilerle çalışmak istediklerini belirten Özmen Genç, katılımcı öğrenciler tarafından CV yağmuruna tutuldu.

Elvan Group CEO Özmen Genç who was a guest in International Career Summit told the Elvan's success story to about 500 students coming from different countries in the world. Özmen Genç who stated that they want to work with students who study in Turkey for a sustainable growth in global investments was bombarded with CVs from participant students.

Dünya çapındaki yatırımları ve başarı hikayesiyle dikkatleri çeken Elvan, Türkiye'de öğrenim gören uluslararası öğrenciler başta olmak üzere üniversitelerin de ilgi odağı oldu. Uluslararası Kariyer Zirvesi'nin konuğu olan Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, Elvan'ın başarı hikayesini anlattı ve özellikle global yatırımlarda sürdürülebilir başarı için Türkiye'de öğrenim görmüş öğrencilerle birlikte çalışmak istediklerini vurguladı.

Sürdürülebilir başarı için...

İstanbul Aydın Üniversitesi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle düzenlenen zirvede "Sürdürülebilir büyüme-kariyer" konulu bir sunum yapan Özmen Genç, "Mısır'daki ilk fabrikamız tamamlandı, ikincisi için çalışıyoruz. Hindistan yatırımını devam ediyor. Bunları ve diğer ülkelerde kuracakları sürdürülebilir bir başarıyla yönetmek için ilgili ülkelerden arkadaşlarla çalışma da önümüzdeki seçeneklerden. Sizler gibi Türkiye'de öğrenim görenler elbette öncelikli tercihimiz" diye konuştu.

Elvan which draws attention with investments around the world and its success story was the center of interest of the university students, especially the international ones that are studying in Turkey. Elvan Group CEO Özmen Genç who was a guest at the International Career Summit, told the success story of Elvan, and that, in particular for sustainable success in global investments, they wanted to work with students who studied in Turkey.

Öğrencilerden CV yağmuru

İBB Ali Emiri Efendi Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen zirveye katılan dünyanın farklı ülkelerinden yaklaşık 500 öğrenci, sunum sonrası Elvan Grubu CEO'sunu CV yağmuruna tuttu. Özmen Genç'ten sonra THY, Yıldız Holding ve LC Waikiki gibi global yatırımlara imza atan şirketlerin yöneticileri de farklı sunumlar yaptı.

Başarı faktörleri

Uluslararası Kariyer Zirvesi'nde farklı ülkelerden gelen yaklaşık 500 öğrenciye sürdürülebilir kariyeri anlatan Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, başarı faktörlerini şöyle sıraladı:

- Sokrat'ın dediği gibi önce Kendini bill!... Yeteneklerini tanı...
- Sayısı 3 bini geçen mesleklerden sevebileceğini seç,
- Çıraklığını yapmadığın işi patronu olamayacağın için işe çıraklıkla başla,
- Kariyer yolunda sabırlı ol, çünkü sabır acı ancak meyvəsi tatlıdır.
- Başarı tekrarlanıyorsa gerçek başarıdır. Tekrarlanabilen başarılarla imza atın.

Misafir öğrenci sayısı artıyor

YÖK Başkanı Prof. Dr. Saraç'ın yaptığı açıklamaya göre Türkiye'de eğitim gören uluslararası öğrenci sayısı son 3 yılda 2 katından daha fazla arttı ve 50 bine yaklaştı. Ağırlıklı olarak Türkiye'nin ihracat yaptığı komşu ve çevre ülkelerden gelen öğrenciler, Türk şirketlerinin hedef ülkelerde derinleşme ve başarılarını sürdürülebilir kılmaları açısından önemli bir faktör olarak görülüyor. Türkiye'yi tanıyan ve kendi ülkelerini de bilen öğrencilerle çalışmayı gündeme alan ilk firmalardan birisi de Elvan... Elvan Akademi programına dahil olan misafir öğrenciler, Elvan'da kariyer fırsatını yakalıyor.- Başarı tekrarlanıyorsa gerçek başarıdır. Tekrarlanabilen başarılarla imza atın.



Yabancı öğrenci kıymete bindi

Yurtdışında yatırımlarını artıran Türk şirketleri, gözünü yabancı öğrencilere dikti. Firmalar uluslararası kariyer günleriyle öğrencileri yurtdışındaki operasyonlarına alıyor

Misafir öğrenci sayısı 50 bine yaklaştı

Yükseköğretim Prof. Dr. Yusuf Saraç'ın yaptığı açıklamaya göre Türkiye'de eğitim gören uluslararası öğrenci sayısı son 3 yılda 2 katından daha fazla arttı ve 50 bine yaklaştı. Ağırlıklı olarak Türkiye'nin ihracat yaptığı komşu ve çevre ülkelerden gelen öğrenciler, Türk şirketlerinin hedef ülkelerde derinleşme ve başarılarını sürdürülebilir kılmaları açısından önemli bir faktör olarak görülüyor. Türkiye'yi tanıyan ve kendi ülkelerini de bilen öğrencilerle çalışmayı gündeme alan ilk firmalardan birisi de Elvan... Elvan Akademi programına dahil olan misafir öğrenciler, Elvan'da kariyer fırsatını yakalıyor.- Başarı tekrarlanıyorsa gerçek başarıdır. Tekrarlanabilen başarılarla imza atın.

Her yurtdışı açılımı öğrenci için yeni fırsat

LC Waikiki Sourcing den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Edward David Sourhall ise markaların yurtdışına açılımlarının gençler için yeni kariyer fırsatı olduğunu söyledi. LC Waikiki'nin global büyüme planı olduğunu, hali hazırda 24 ülkede yapılandırmaları bulunan Sourhall, 2014'de 9 ülkeye daha açılım yapacaklarını ve bu doğrultuda istihdam rakamlarını da arttıracaklarını ifade etti.

Sınırları zorlayanlar daha şanslı oluyor

YILDIZ Holding İK Grup Müdürü Mehmet Özpınar ise katılımcılara kariyer treninde kendilerini bekleyenleri anlattı. Özpınar, "Gelen tren beklediğini olamazsınız, binmeye başlamanız ya da inmek zorunda kalabilirsiniz. Ancak sınırları zorlayabilmeye becerenlerdeki ve ferdi adımlara sahip olanlar daha şanslı" diye konuştu.

Elvan Grubu CEO'su

Boğaziçi Üniversitesi'nin misafir eğitimcisi...



Guest Educator of Boğaziçi University...

Elvan Grubu CEO'su Özmen Genç, Türkiye'nin en saygın üniversitelerinden Boğaziçi Üniversitesi'nde misafir eğitimci olarak atandı. Endüstri Mühendisliği Master öğrencilerine misafir olan Özmen Genç; modern yönetim sistemleri ve endüstri mühendisliğindeki yeni uygulamalar ile sürdürülebilirliği ve Elvan'ın yeni vizyonunu anlattı.

Elvan Group CEO Ozmen Genç was hosted as a guest educator at Bogazici University, one of Turkey's most prestigious universities. Ozmen Genç who was the guest for Industrial Engineering Master's students; talked about the modern management systems, the new applications in industrial engineering and sustainability and Elvan's the new vision.

Elvan tarihinin ilk CEO'su olarak atanan Özmen Genç, Elvan yöneticileriyle bir tanışma toplantısı yapmış ve Elvan başarısına katkıda bulunan yöneticileri tebrik etmişti. Hedefin daha ileriye gitmek olduğunu vurgulayan Özmen Genç, "Bu başarıyı daha ileri noktalara taşımak bizim boynumuzun borcu... Sizlerin işlerini kolaylaştırmak için buradayım. İç pazarda ve dış pazarlarda organik ve inorganik olarak büyümeye devam edeceğiz. Elvan'ın başarı hikayesini üniversitelerde anlatacağız" demişti.

En saygın eğitim kurumunda...

CEO Özmen Genç, başarı hikayesi anlatım işine Türkiye'nin en saygın üniversitelerinden Boğaziçi Üniversitesi'nde başladı. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Master öğrencilerine misafir olan Özmen Genç, endüstri mühendisliğindeki yeni uygulamaları ve Elvan'ın yeni vizyonunu anlattı. Müşteri odaklılık ve iş hayatında sürdürülebilirlik temalı sunumu ilgiyle izlenen Özmen Genç, yeni dönem mottosunu "Pazarlama odaklı ve bütçeli hedeflerle yönetilen bir Elvan" şeklinde özetledi. Yaklaşık 1 saat süren program soru-cevapla son buldu. Programın sonunda ise tüm öğrenci ve öğretim üyelerine Elvan Ürünü tadımı sağlandı.



Zeka kulübü üyeleriyle yeni keşiflere devam...

Continuing the new discoveries with the Intelligence Club ...



Elvan Zeka Kulübü üyeleriyle hayatı keşfe yönelik aktiviteler devam ediyor. Kitaplar ve yazarlarıyla tanışmak üzere 5 Mart 2016 Cumartesi günü CNR Kitap Fuarı'nı ziyaret eden kulüp üyeleri, 23 Nisan'da da Miniaturk'ü keşfe çıktılar, helikopter simülasyonu ile İstanbul'u havadan gezdiler. Sakarya üyeleri ise 23 Nisan 2016'da Türkiye'nin ilk mini waffle hareketini başlattılar.

Activities that explore life with continues with Elvan Intelligence club members. The members of the club who visited the CNR Book Fair on March 5, 2016 Saturday to meet with books and their authors, also explored Miniaturk on April 23, they were given a tour of Istanbul by aerial helicopter simulation. Also the Sakarya members launched Turkey's first mini waffle movement in on April 23, 2016.





Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında Elvan Zeka Kulübü üyelerini Çocuk Üniversitesi'ne gönderen Elvan Grubu, kulüp üyelerine yönelik 'Keşfederek öğrenme' programları da gerçekleştiriyor. Bu kapsamdan olmak üzere geçen dönem bir dizi keşif aktivitesi organize edildi.

CNR Kitap Fuarı 4-13 Aralık 2016 tarihleri arasında Yeşilköy CNR Fuar alanında düzenlendi. Elvan Zeka Kulübü üyelerini kitaplar ve yazarlarıyla tanıştırmak üzere 5 Mart cumartesi bir gezi gerçekleştirildi. Elvan Grubu Başkan Yardımcısı Osman Kadiroğlu, Elvan İstanbul Genel Müdürü Veysi Oruç, Intersweet Genel Müdürü Davut Kaya ve Elvan Grubu İK Direktörü Tuncer Konak'ın da iştirak ettiği ziyarette çocuklar diledikleri kitabı seçtiler ve yazarlarına imzalatıldılar.

Mini Waffle Maker Hareketi!

Makers Movement (Yapıcılar hareketi) bütün dünyada yükselen bir trend... 'Sen de yap' sloganıyla Türkiye'de de yayılan harekete Elvan Zeka Kulübü üyeleri de katıldı. Türkiye'de ilk ambalajda waffle üretimi gerçekleştiren Elvan Grubu'nun Sakarya tesislerini 23 Nisan'da gezen Sakarya üyeleri, kendi lezzet tercihlerine göre waffle yapıp tadını çıkardılar.





Havadan İstanbul turu

Elvan Grubu, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda farklı bir uygulamaya imza attı. Sosyal sorumluluk projesi Elvan Zeka Kulübü üyeleriyle Miniatürk'e bir program gerçekleştiren Elvan, helikopter simülasyonu ile havadan İstanbul ve Türkiye turu yaptırdı.

Program sonunda katılımcılar, "23 Nisan, neşeden uçuyor Elvanlılar" diyerek duygularını dile getirdi.

Çocukların eğlenceli oyun arkadaşı Toto da gün boyunca bütün Miniatürk ziyaretçilerini eğlence ve lezzetle buluşturdu.



Eskişehir'de lezzetli 23 Nisan...

Eskişehir'de 23 Nisan neşesine Elvan lezzetleri... Odunpazarı'ndaki TOKİ Ümit Yaşar Oğuzcan Ortaokulu öğrenci ve velileri, neşeli geçen 23 Nisan kutlamaları sonrası ikram edilen Elvan lezzetleriyle enerji takviyesi yaptılar. Kruvasan ve çikolata ikramıyla katılımcılar bayramın tadını çıkardılar.



Yaparsan Öğrenirsin !

If you do, you learn!



TÜBİTAK desteğiyle Bahçelievler RAM tarafından organize edilen Harmony3T Bilim Şenliği'ne Elvan Grubu da destek verdi. İstanbul Aydın Üniversitesi kampüsünde gerçekleştirilen organizasyon kapsamında Elvan Ar-Ge Merkezi, keklerle güneş sistemi aktivitesi yaptı ve çocuklara 'Yaparsan öğrenirsin' mesajı verdi.

Elvan Group supported the Harmony3T Science Festival that was organized by Bahçelievler RAM with the support of TUBITAK. In the scope of the organization that was carried out in Istanbul Aydın University campus, Elvan R&D Center made solar system activity with cakes and gave the "if you do, you learn" message to the kids.



Bir şeyi denemek ve yapmak özellikle çocuklar için en etkili öğrenme yöntemlerindendir. Elvan Grubu, bu en etkili yöntemi güneş sistemini çocuklara anlatabilmek için kullandı. TÜBİTAK desteğiyle Bahçelievler RAM tarafından organize edilen Harmony3T Bilim Şenliği'ne destek veren Elvan Ar-Ge Merkezi, keklerle güneş sistemi aktivitesi yaptı. İstanbul Aydın Üniversitesi kampüsünde gerçekleştirilen organizasyon kapsamında Elvan Ar-Ge ekibi, çocuklara ayın ve güneşin hareketlerini keklerle eğlenceli olarak gösterdi. Katılanlara ikramlarda bulundu ve 'Yaparsan öğrenirsin' mesajı verdi.





Otizm salgını var Farkında mısınız?

We have an epidemic of autism are you aware of that?

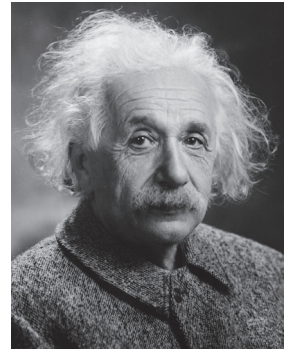
İstanbul'da 20 bin Elvan Cup kek ve 9 bin makaronla güzel-tatlı bir aktivite yapıldı, ancak dikkat çektiği gerçek acıydı: Bir otizm salgını yaşanıyor, bunun farkında mısınız?

A nice sweet organization was made in Istanbul with 20 thousand Elvan cupcakes and 9 thousand macarons however the reality that it drew attention to was really painful: there is an autism epidemic, are you aware of this?

16 Ocak 2016 tarihinde İstinye Park'a gelen İstanbullular, fuayede karşılaştıkları dev tasarımla büyülendiler, meraklandılar. Çünkü İstanbul'un ünlü şefleri ve gönüllü öğrenciler, İstinye Park fuayesine Tohum Otizm Vakfı'nın logosunu devasa boyutlarda yapmıştı. Açılıшта konuşan Tahum Otizm Vakfı Genel Müdürü Betül Selcen Özer ise günümüzde otizmin 68-70 çocukta bir görülür olmasına dikkat çekti. 1980'lerde bin çocukta bir görülen otizmin salgına dönüştüğüne işaret eden Betül Selcen Özer, erken tanı yapılmasının önemini vurguladı.

Einstein de otizmliydi!

Program sonunda dev logonun kekleri alandaki ziyaretçilere ikram edildi. Hatta özel kutularla Anadolu'ya da gönderildi. Aktiviteye keklerle destek veren Elvan Grubu Başkanı Hidayet Kadiroğlu, ünlü fizikçiler Albert Einstein ve Isaac Newton'un da otizmin daha hafif bir şekli sayılan Asberg Sendromu (AS) hastası olduğunu hatırlatarak "Önemli olan bunu bilmek ve gerekenleri yapmak. Bu noktada otizimli çocuklarla ilgilenmek daha hayati öneme sahip" diye konuştu.



Sıra dışı oyunlarla Balaban Pikniği

Balaban Picnic with Unusual games

Balaban Gıda A.Ş. pikniği sıra dışı oyunlara sahne oldu. Poyrazlar Gölü çevresinde yapılan piknikte küçükten büyüğe hemen herkes kendine göre eğlendi. Elvan yöneticilerinin de iştirak ettiği piknikte yöneticiler boğa ile rodeo yaptılar, kıyasıya yarıştılar.

Balaban Gıda A. Ş. picnic was the scene of unusual games. In the picnic that was around Poyrazlar Lake, young and adult, everyone has fun in their own way. In the picnic that Elvan managers have also attended, the managers participate in rodeo with bull and went head-to-head with each other.





Canlı müzik ve taze lokmalı Cici Süt pikniği...

*Live music and fresh lokma
Cici Süt Picnic*

Salihli Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren grup şirketlerinden Cici Süt'ün pikniği canlı müzik eşliğinde gerçekleştirildi. 3 Ekim 2015 tarihinde Sirius Restaurant tesislerinde organize edilen piknik, 'Butik piknik' tarzındaydı...

The picnic of Cici Süt that is one of the group companies that operate in Sahilli Industrial Zone was carried out with live music. The picnic that was organized on October 3, 2015 in Sirius Restaurant was 'Boutique picnic' style...

